

La formation, pilier de l'arbitrage

Depuis cinq ans, l'université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand permet aux arbitres expérimentés d'enrichir leur vision de l'arbitrage. Rencontre avec la fondatrice du PERF, Géraldine Rix-Lièvre, son président Georges Vigarello et Pascal Gauzère, arbitre international de rugby, en formation.

Depuis 2007, à l'initiative de Vincent Relave, Directeur de la Communication du Groupe La Poste, l'arbitrage possède son propre cursus de formation universitaire. Fruit d'un partenariat avec l'université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand et les fédérations de football, rugby, handball, et basket, le diplôme « Sport de haut niveau et arbitrage » consiste en une formation de 6 séminaires de trois jours répartis sur 2 ans ainsi que 124 heures d'enseignement. Et depuis cette année, l'option PERF « arbitrage sportif » accè-

sible à des étudiants de filières aussi diverses que philosophie, langues étrangères appliquées ou, bien sûr, STAPS, représente 10 des 60 crédits annuels pour ceux qui la choisissent : un coefficient considérable, donc.

« L'objectif de ces enseignements est, bien sûr, de permettre à ceux qui le souhaitent d'aller aussi loin que possible dans l'arbitrage », explique Géraldine Rix-Lièvre, la fondatrice du diplôme universitaire. « Mais pas seulement. Nous savons que beaucoup ne pourront pas vivre de cette passion, alors nous souhainons leur

permettre d'apprendre à utiliser dans leur future vie professionnelle les qualités qu'ils mettent en œuvre pour arbitrer ».

Arbitrer, c'est aussi manager

« Un bon arbitre doit faire preuve de trois vertus majeures », détaille Georges Vigarello, sociologue et président du PERF Arbitrage. « D'abord, avoir une connaissance très précise des lois du jeu, évidemment. Ensuite, connaître les points qui vont être susceptibles de créer un désaccord ou un litige. Enfin, savoir faire preuve de sérénité pour se tenir à sa déci-

sion, l'imposer tout en désamorçant un conflit potentiel. Parvenir à posséder ces qualités, c'est une richesse personnelle, quelle que soit la voie que l'on suit ensuite », estime Georges Vigarello. « Arbitrer, c'est d'abord savoir gérer les ressources humaines », reprend Géraldine Rix-Lièvre. Un doctorant a d'ailleurs été embau-

ché pour 3 ans, on conventionne CERRE pour faire une étude et établir le parallèle entre les activités arbitrage et management.

« Parvenir à composer un cadre de vie dans le temps très restreint d'un match, où les enjeux peuvent être très importants, arriver à la fois à diriger et à permettre à la rencontre de se réaliser, ce n'est pas évident. Cela enseigne aussi la gestion du stress, des conflits, la capacité à prendre des décisions immédiates », détaille la fondatrice du DU. Une véritable école de la vie, donc, à laquelle cet enseignement universitaire prépare largement.

Une formation déterminante

Parmi les arbitres ayant obtenu le diplôme universitaire figurent notamment Romain Polte ou Clément Turpin, mais aussi Pascal Gauzère, 35 ans, aujourd'hui professionnel, et qui évolue au niveau international, en rugby. « Cette formation est importante pour le dévelop-



pement personnel des arbitres », avance-t-il. « Elle nous permet, par exemple, de mieux maîtriser notre communication, vis-à-vis des joueurs comme des médias, d'échanger nos impressions entre arbitres de sport différents, de réfléchir à notre fonction... La variété des intervenants fait que chacun apporte quelque chose

d'unique, un enseignement qui nous est, par la suite, précieux », poursuit-il. Chaque année, le cursus du diplôme universitaire accueille 12 arbitres de haut niveau : tous ressortissent, tenus dans leur passion et dans l'appréhension des qualités nécessaires à son exercice.

Supplément publicitaire « La Poste » avec L'Équipe.

Régie publicitaire : Anmaury Médias
Réalisation : Pôle Opérations Spéciales de L'Équipe
Rédaction : Gaspard Darès
Maquette : Huileme Parallele.

La rédaction de L'Équipe n'a pas pris part à la réalisation de ce supplément publicitaire. L'Équipe SNC décline toute responsabilité quant aux articles, textes, photos, images, plus largement de tout élément composant le présent supplément publicitaire.

